

In deze factsheet staan de highlights centraal van het onderzoek onder werknemers in de mode-, interieur-, tapijt- en textielindustrie. Het volledige rapport is te downloaden op www.ikbenmoi.nl.

Respons onderzoek

Aan het onderzoek hebben in totaal 116 werkgevers en 200 werknemers in de MITT-sector meegewerkt.

MITT Monitor 2021

SO MITT heeft in de periode juni/juli 2021 een grootschalig online onderzoek over diverse aspecten van duurzame inzetbaarheid uitgevoerd onder werkgevers en werknemers in de MITT-sector.

Op basis van deze informatie kan SO MITT een gericht toekomstbestendig beleid ontwikkelen.

Duurzame inzetbaarheid



Bekendheid en belang duurzame inzetbaarheid (DI)

Mode- en interieurindustrie

90%

vindt di (heel) belangrijk

60% kent het begrip DI en weet wat het inhoudt, 22% kent het begrip DI alleen van naam.

Tapijt- en textielindustrie

92%

vindt di (heel) belangrijk

61% kent het begrip DI en weet wat het inhoudt, 29% kent het begrip DI alleen van naam.



Rapportcijfer rol en waardering inspanning werkgever/werknemer

Werknemers is een aantal uitspraken voorgelegd die zij konden scoren met een rapportcijfer van 1 t/m 10. In de tabel zijn de gemiddelde scores van werknemers weergegeven.

	Mode / interieur	Tapijt / textiel
Het bedrijf informeert mij over toekomstige veranderingen en wat dit betekent voor mijn beroep	6,3	5,7
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om mijn kennis en vaardigheden op peil te houden	6,8	6,2
Het bedrijf zorgt er voldoende voor dat ik tevreden ben en betrokken bij mijn werk	6,9	6,4
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om aan mijn gezondheid te werken	6,3	5,8
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om (door) te kunnen groeien en mijzelf verder te ontwikkelen	6,8	5,9
Ik zorg ervoor dat ik mijn kennis en vaardigheden op peil houd	7,4	7,8
Ik zorg ervoor dat ik gemotiveerd blijf	7,8	7,7
Ik zorg voor een gezonde leefstijl	7,9	7,6
Ik heb voldoende kennis en vaardigheden om mijn werk uit te kunnen voeren	8,1	8,3
Ik heb voldoende kennis en vaardigheden om snel om te kunnen schakelen bij veranderingen	7,9	7,9
Ik kan met mijn kennis en vaardigheden makkelijk ergens anders een baan krijgen	7,8	7,5
Ik ben bereid om zelf, in mijn eigen tijd, te investeren in mijn ontwikkeling	7,8	7,2



Langer doorwerken?

39% van de werknemers in de mode- en interieurindustrie denkt in staat te zijn het huidige werk tot hun 67ste jaar vol te houden, 20% denkt van niet, 32% houdt zich daar nog niet mee bezig en 9% weet dit nog niet.

38% van de werknemers in de tapijt- en textielindustrie denkt in staat te zijn het huidige werk tot hun 67ste jaar vol te houden, 33% denkt van niet, 19% houdt zich daar nog niet mee bezig en 10% weet dit nog niet.

Aan werknemers is gevraagd wat voor hen belangrijke voorwaarden of omstandigheden zijn om langer door te werken. De top 5 antwoorden zijn:

1. Ik wil überhaupt niet langer doorwerken dan nodig is
2. Een betere gezondheid
3. Als stoppen financieel onaantrekkelijk wordt
4. Minder uren of minder dagen per week werken
5. Werkgever/collega's die mij ondersteunen

Werkbeleving en verbeterpunten volgens werknemers



Gezondheid

De meerderheid van werknemers geeft aan dat zij de werktijden, de fysiek/lichamelijk eisen en de mentale/psychische eisen van het werk goed aan kunnen. Er is volgens de meerderheid van werknemers bij hen sprake van een goede balans tussen werk en privé.



Top 3 verbeterpunten

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot gezonde werkomstandigheden. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Stimuleren van een gezonde leefstijl (37%)
2. Informatie over gezondheidsrisico's in het werk (15%)
3. Andere werktijden/roosters (14%)

Geen verbeteringen (19%)

tapijt- en textielindustrie

1. Stimuleren van een gezonde leefstijl (36%)
2. Informatie over gezondheidsrisico's in het werk (22%)
3. Andere werktijden/roosters (16%)

Geen verbeteringen (16%)



Werkplezier en motivatie

De meerderheid van werknemers vindt het werk zinvol, krijgt voldoende waardering voor het werk, voelt zich betrokken bij het bedrijf en heeft plezier in het werk. Ongeveer 19% van de werknemers in de mode- en interieurindustrie en 22% in de tapijt- en textielindustrie zou binnen een paar jaar liever ergens anders werken.



Top 3 verbeterpunten

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot werkplezier. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Beloning (16%)
2. De werksfeer (16%)
3. Veranderingen in het aantal uren per week dat ik werk (14%)

Geen verbeteringen (26%)

tapijt- en textielindustrie

1. Waardering krijgen (27%)
2. De beloning (22%)
3. De werksfeer (14%)

Geen verbeteringen (14%)



Rol leidinggevende

Werknemers zijn verdeeld over de mate waarin de leidinggevende hen stimuleert om zichzelf verder te ontwikkelen, met hen in gesprek gaat over de persoonlijke ontwikkeling en voldoende aandacht heeft voor gezond en veilig werken. Circa de helft van de werknemers geeft aan dat de leidinggevende hen aanspoort om verbeteringen in het werk aan te brengen. In de mode- en interieurindustrie ligt dat percentage iets hoger.



Top 3 verbeterpunten rol leidinggevende

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot de rol van de leidinggevend binnen het bedrijf. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. De invloed van veranderingen in het bedrijf op mijn werk bespreken (27%)
2. Het bieden van ontwikkelmogelijkheden (19%)
3. Het evalueren van mijn werkprestaties & meer aandacht voor gezondheid/veilig werken (beiden 14%)

Geen verbeteringen (16%)

tapijt- en textielindustrie

1. Het evalueren van mijn werkprestaties (20%)
2. De invloed van veranderingen in het bedrijf op mijn werk bespreken (19%)
3. Het bieden van ontwikkelmogelijkheden (14%)

Geen verbeteringen (21%)



Top 3 verbeterpunten ontwikkelmogelijkheden

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot ontwikkelmogelijkheden vanuit de werkgever. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Inzicht in trends die mijn werk in de toekomst beïnvloeden (30%)
2. Inzicht in kennis en vaardigheden die nodig zijn voor functies in ons bedrijf (23%)
3. Opleidingen kunnen volgen om me breder te ontwikkelen (17%)

Geen verbeteringen (14%)

tapijt- en textielindustrie

1. Inzicht in trends die mijn werk in de toekomst beïnvloeden (24%)
2. Inzicht in kennis en vaardigheden die nodig zijn voor functies in ons bedrijf (23%)
3. Opleidingen kunnen volgen om me breder te ontwikkelen (20%)

Geen verbeteringen (14%)