

In deze factsheet staan de highlights centraal van het onderzoek onder werknemers in de mode-, interieur-, tapijt- en textielindustrie. Het volledige rapport is te downloaden op www.ikbenmoi.nl.

Respons onderzoek

Aan het onderzoek hebben in totaal 137 werkgevers en 210 werknemers in de MITT-sector meegewerkt.

MITT Monitor 2025

SF MITT heeft in de periode oktober/november 2025 een grootschalig online onderzoek over diverse aspecten van duurzame inzetbaarheid uitgevoerd onder werkgevers en werknemers in de MITT-sector.

Op basis van deze informatie kan SF MITT een gericht toekomstbestendig beleid ontwikkelen.

Duurzame inzetbaarheid



Bekendheid en belang duurzame inzetbaarheid (DI)

Mode- en interieurindustrie

95%

vindt di (heel) belangrijk

53% kent het begrip DI en weet wat het inhoudt, 30% kent het begrip DI alleen van naam.

Tapijt- en textielindustrie

96%

vindt di (heel) belangrijk

62% kent het begrip DI en weet wat het inhoudt, 27% kent het begrip DI alleen van naam.



Rapportcijfer rol en waardering inspanning werknemer

Werknemers is een aantal uitspraken voorgelegd die zij konden scoren met een rapportcijfer van 1 t/m 10. In de tabel zijn de gemiddelde scores van werknemers weergegeven.

	Mode / interieur	Tapijt / textiel
Het bedrijf informeert mij over toekomstige veranderingen en wat dit betekent voor mijn beroep	6,2	5,6
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om mijn kennis en vaardigheden op peil te houden	6,7	6,4
Het bedrijf zorgt er voldoende voor dat ik tevreden ben en betrokken bij mijn werk	7,0	6,3
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om aan mijn gezondheid te werken	6,6	6,1
Het bedrijf biedt mij voldoende mogelijkheden om (door) te kunnen groeien en mijzelf verder te ontwikkelen	6,6	6,1
Ik zorg ervoor dat ik mijn kennis en vaardigheden op peil houd	7,6	7,6
Ik zorg ervoor dat ik gemotiveerd blijf	7,9	7,6
Ik zorg voor een gezonde leefstijl	7,8	7,8
Ik heb voldoende kennis en vaardigheden om mijn werk uit te kunnen voeren	8,4	8,2
Ik heb voldoende kennis en vaardigheden om snel om te kunnen schakelen bij veranderingen	8,0	8,0
Ik kan met mijn kennis en vaardigheden makkelijk ergens anders een baan krijgen	7,7	7,4
Ik ben bereid om zelf, in mijn eigen tijd, te investeren in mijn ontwikkeling	7,6	6,8

45% van de werknemers in de mode- en interieurindustrie denkt in staat te zijn het huidige werk tot hun 67ste jaar vol te houden, 19% denkt van niet, 23% houdt zich daar nog niet mee bezig en 13% weet dit nog niet.

37% van de werknemers in de tapijt- en textielindustrie denkt in staat te zijn het huidige werk tot hun 67ste jaar vol te houden, 30% denkt van niet, 17% houdt zich daar nog niet mee bezig en 16% weet dit nog niet.

Alle werknemers zijn gevraagd wat voor hen belangrijke voorwaarden of omstandigheden zijn om langer door te werken. De top 5 antwoorden zijn:

1. Een betere gezondheid
2. Minder uren of minder dagen per week werken
3. Als stoppen financieel onaantrekkelijk wordt
4. Meer uitdagingen of voldoening in het werk
5. Ik wil überhaupt niet langer doorwerken dan nodig is

Werkbeleving en verbeterpunten volgens werknemers



Gezondheid

De meerderheid van werknemers geeft aan dat zij de werktijden, de fysiek/lichamelijk eisen en de mentale/psychische eisen van het werk goed aan kunnen. Er is volgens de meerderheid van werknemers bij hen sprake van een goede balans tussen werk en privé.



Top 3 verbeterpunten

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot gezonde werkomstandigheden. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Stimuleren van een gezonde leefstijl (38%)
2. Geen ongewenst gedrag op het werk (13%)
3. Informatie over gezondheidsrisico's in het werk (9%)

Geen verbeteringen (28%)

tapijt- en textielindustrie

1. Stimuleren van een gezonde leefstijl (24%)
2. Informatie over gezondheidsrisico's in het werk (21%)
3. Geen ongewenst gedrag op het werk (12%)

Geen verbeteringen (26%)



Werkplezier en motivatie

De meerderheid van werknemers vindt het werk zinvol, krijgt voldoende waardering voor het werk, voelt zich betrokken bij het bedrijf en heeft plezier in het werk. Ongeveer 26% van de werknemers in de mode- en interieurindustrie en 26% in de tapijt- en textielindustrie zou binnen een paar jaar liever ergens anders werken.



Top 3 verbeterpunten

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot werkplezier. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Beloning (28%)
2. Waardering krijgen (19%)
3. De werksfeer (19%)

Geen verbeteringen (16%)

tapijt- en textielindustrie

1. Beloning (43%)
2. Waardering krijgen (18%)
3. De werksfeer (18%)

Geen verbeteringen (11%)



Rol leidinggevende

Werknemers zijn verdeeld over de mate waarin de leidinggevende hen stimuleert om zichzelf verder te ontwikkelen, met hen in gesprek gaat over de persoonlijke ontwikkeling en voldoende aandacht heeft voor gezond en veilig werken. Ruim de helft van de werknemers geeft aan dat de leidinggevende hen aanspoort om verbeteringen in het werk aan te brengen. In de mode- en interieurindustrie ligt dat percentage iets hoger.



Top 3 verbeterpunten rol leidinggevende

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot de rol van de leidinggevende binnen het bedrijf. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Het bieden van ontwikkelingsmogelijkheden (21%)
2. De invloed van veranderingen in het bedrijf op mijn werk bespreken (19%)
3. Meer aandacht voor mijn ideeën over verbeteringen van het werk (16%)

Geen verbeteringen (24%)

tapijt- en textielindustrie

1. De invloed van veranderingen in het bedrijf op mijn werk (20%)
2. Het bieden van ontwikkelingsmogelijkheden (17%)
3. Het evalueren van mijn werkprestaties (14%)

Geen verbeteringen (23%)



Top 3 verbeterpunten ontwikkelmogelijkheden

Werknemers is een aantal verbeterpunten voorgelegd met betrekking tot ontwikkelmogelijkheden vanuit de werkgever. Werknemers konden alleen de meest belangrijke selecteren, dus er was slechts 1 antwoord mogelijk. Ook de optie 'geen verbeteringen' hoorde daarbij.

mode- en interieurindustrie

1. Inzicht in trends die mijn werk in de toekomst beïnvloeden (26%)
2. Inzicht in kennis en vaardigheden die nodig zijn voor functies in ons bedrijf (24%)
3. Opleidingen kunnen volgen om me breder te ontwikkelen (20%)

Geen verbeteringen (15%)

tapijt- en textielindustrie

1. Inzicht in kennis en vaardigheden die nodig zijn voor functies in ons bedrijf (35%)
2. Inzicht in trends die mijn werk in de toekomst beïnvloeden (17%)
3. Opleidingen kunnen volgen om me breder te ontwikkelen (15%)

Geen verbeteringen (15%)