

MITT- medewerkers van de toekomst

Vertaling van Europese
beroepsprofielen voor
de MITT-sector



SO MITT
DECEMBER 2021



Dit project is mede mogelijk
gemaakt door het Europees Sociaal
Fonds van de Europese Unie

Beroepsprofielen Europees project

In het Europese project Skills4Smart TCLF Industries 2030 zijn wereldwijde trends in kaart gebracht en is nagedacht over de invloed van die trends op benodigde kennis en skills in de mode-, interieur- en de tapijt- en textielbranche.¹ De uitkomsten van het onderzoek zijn gebaseerd op informatie van bedrijven uit België, Frankrijk, Griekenland, Italië, Polen, Portugal, Roemenië en Spanje. Nederlandse bedrijven waren niet betrokken. In dit Europese onderzoek zijn 20 beroepsprofielen gedefinieerd, die het meest aan verandering onderhevig zijn of helemaal nieuw zijn. Van deze 20 profielen zijn er 17 relevant voor beroepen in de MITT-sector.

De profielen uit het Europese project Skills4Smart TCLF Industries 2030 zijn vertaald en vergeleken met de Nederlandse context. De relevantie van de profielen voor Nederland is via panelbijeenkomsten in september/oktober 2021 besproken met bedrijven en met instellingen voor beroepsonderwijs (mbo en hbo). Tevens is in deze werksessies globaal gekeken naar de relatie van de profielen met de benodigde kennis en skills.

Resultaten

Van de bijeenkomsten met bedrijven en onderwijsorganisaties zijn uitgebreide verslagen gemaakt over de aanpak, de opbrengsten en een aantal aanbevelingen voor het vervolg. In het kort samengevat komt dit op het volgende neer. De Europese beroepsprofielen worden in grote lijnen herkend. Tegelijkertijd is de situatie in Nederlandse bedrijven in veel gevallen anders georganiseerd. De mate waarin bepaalde specialistische functies in de praktijk voorkomen, hangt af van de core business en omvang van een bedrijf. Zo zijn onderdelen van functies vaak geïntegreerd

in één functie. Omdat de productie voor een groot deel plaatsvindt in andere landen van Europa (of elders in de wereld) zal daar meer sprake zijn van aparte/gespecialiseerde functies dan in Nederland. Het is voor te stellen dat bij verdergaande reshoring er weer meer specialisatie zal ontstaan, waarschijnlijk in de richting van de Europese beschrijvingen. Een aantal beroepen, zoals operator (bij tapijt en textiel) en naaister (bij mode en interieur) worden in de Europese beschrijvingen nog gemist. De verwachting is dat ook deze beroepen zich verder zullen ontwikkelen in de nabije toekomst.

Uitgebracht door	SO MITT
Onderdeel van:	DI-Programma moi .
Projectnaam	MITT-medewerkers van de toekomst
Datum	December 2021
Status	Concept



Logistiek

1. Logistiek manager (data), productmanager (levenscyclus)

De logistiek manager (data)

De logistiek (data)manager verzamelt gegevens (data) over kwaliteit en duurzaamheid, werkt data uit, gebruikt en deelt data met verschillende actoren van de digitale toeleveringsketen, zoals: productprestaties, traceerbaarheid van productontwerp, chemische veiligheid, dierenwelzijn, milieuprestaties, levenscyclusanalyse, sociale indicatoren, verkoop, enz.

De productmanager (levenscyclus)

De productmanager (levenscyclus) is verantwoordelijk voor het beïnvloeden, meten en rapporteren van het gehele proces van Product Lifecycle Management (PLM) om de prestaties van het bedrijf te verhogen door alle technische systemen waarmee het bedrijf werkt met elkaar te verbinden. Van het verzamelen van de eisen van de klant die moeten worden omgezet in ontwerpspecificaties voor Product and Portfolio Management (PPM) tot Manufacturing Process Management (MPM) en Product Data Management (PDM). De nieuwe computer gebaseerde technologische paradigma's en de digitale netwerken en infrastructuren zijn tegenwoordig belangrijke componenten van het productontwikkelings- en levenscyclusbeheerproces om beter in te spelen op consumententrends, efficiënter te ontwerpen en te produceren, de principes van ethisch verantwoorde bevoorrading en sociale verantwoordelijkheid toe te passen en om toezicht te houden op de eisen inzake naleving en duurzaamheid. Gezien de complexiteit van het bedrijfsleven en de eisen van 'agile productie' moet deze professional blijf geven van vaardigheden om instrumenten die worden gebruikt

binnen een complete PLM-oplossing te integreren, toegankelijk te maken en te gebruiken. Deze oplossing kan het volgende omvatten: besturingssysteem en platforms waarin sociale technologie is geïntegreerd; softwaretoepassingen voor product- en portfoliomanagement, productontwikkeling en logistiek management; digitale technologieën, zoals sociale technologieën om de stem van de klant vast te leggen, mobiele technologie om PLM-gerelateerde informatie te bewerken, te vermenigvuldigen en te interpreteren.

2. Proces- en productieplanningsanalist

De analist is verantwoordelijk voor het verzamelen, uitwerken, opslaan, gebruiken en delen (met collega's) van digitale procesgegevens met betrekking tot de naleving van de eisen van de klant, de procesprestaties, inclusief technische data en productie-instructies, de tijdsduur, de energie-efficiëntie, alsook de karakteriseringsfactoren van de productie en het machineonderhoud.

3. Product- en markttrendanalist

Marktanalist

De taak van een marktanalist is het bestuderen van informatie om bedrijven te helpen beslissingen te nemen over hun markt. Dit kan uiteenlopen van het selecteren van de markten om een product in te lanceren tot de prijs die voor een product zou kunnen worden gevraagd.

Trendanalist

Trendanalisten moeten over uitstekende rekenkundige vaardigheden beschikken en in staat zijn grote cijferreeksen te interpreteren. Statistische vaardigheden zijn nuttig - kwalificaties op het gebied van wiskunde en analyse zijn essentieel.

Logistiek



Bij tekstanalyse gaat het erom grote hoeveelheden informatie te ordenen om te begrijpen wat relevant is en wat niet. Voor beide geldt dat de trendanalist zijn/haar advies, op basis van de analyse, voorlegt in schriftelijke rapporten en presentaties. Aandacht voor detail en het vermogen om informatie effectief te interpreteren en over te brengen zijn essentieel voor dit aspect van de functie.

Producttrendmanager

De producttrendmanager vervult een functie binnen de afdeling productmarketing en is onder meer verantwoordelijk voor het uitvoeren van product-, concurrentie- en markttrendanalyses en analyses van consumentenpanels, het bieden van ondersteuning aan de verkoop- en exportafdeling, de productie- en verwerkingsafdeling, de afdeling e-commerce/ social media, of heeft als taak de collectie te creëren en te structureren, zodat het assortiment voldoet aan de vraag van de markt. De integratie van ICT is een belangrijk onderdeel van deze functie, die een centrale rol speelt in het succes van een onderneming.

4. Specialist import en export

Specialisten import en export hebben diepgaande kennis van import- en exportgoederen, inclusief douaneafhandeling en -documenten, en passen die toe. Zij geven goederen aan die de grens overgaan, informeren klanten over douaneheffingen en adviseren bij geschillen in verband met de douanewetgeving. Zij bereiden de benodigde documenten voor en zorgen ervoor dat deze aan de douane worden geleverd. Zij controleren en verwerken belastingen en zorgen ervoor dat de toepasselijke BTW-betalingen worden gedaan.

5. Kledingingenieur

Kledingingenieurs werken aan het ontwerp, de ontwikkeling en de productie van textiel- en kledingproducten. Zij voeren een reeks technische, onderzoeks- en kwaliteitscontroles uit om het eindproduct (van kleding tot huishoudelijk tot industrieel textiel) te waarborgen. Zij voldoen aan specificaties, verbeteren de efficiëntie en kwaliteit van de productie, terwijl zij contacten onderhouden met de partijen die bij het productieproces betrokken zijn. Zij werken samen met ontwerpers, passen ontwerpen aan met betrekking tot productiemethoden, maken en sorteren kledingstukken voor de preproductie, leveren stoffen en accessoires aan, voeren kwaliteitsevaluaties van materialen uit en controleren de kwaliteit van het eindproduct, en nemen ecologische aspecten in overweging.



Productontwikkeling

6. Textieltechnoloog

Textieltechnologen ontwikkelen en houden toezicht op productiesystemen voor textiel. De textieltechnoloog heeft vaardigheden en kennis op het gebied van moderne textieltechnologieën zoals mechanische technologieën, waaronder spinnen, weven, breien en confectie, evenals textielmetrologie en textielgrondstoffen. Het tweede gebied betreft chemische technologieën, waaronder kunstvezels, polymeren en afwerking/veredeling.

7. Textielontwerper

Textielontwerpers creëren en ontwikkelen textielproducten en -collecties voor de weef- en brei-industrie, gericht op kleding en/of woningtextiel en -decoratie, rekening houdend met modetrends, marktomstandigheden, productieve/commerciële levensvatbaarheid, enz.

8. Laboratoriumtechnicus voor R&D

Deze professional voert chemische analyses en fysische tests uit en rapporteert over de resultaten. Hij voert onderzoeksprojecten uit met betrekking tot nieuwe materialen, nieuwe textiel-, kleding-, leder- en schoeiseltoepassingen, en de ontwikkeling van nieuwe technologieën voor intern gebruik binnen het bedrijf of voor klantenbedrijven die hierom verzoeken. Hij doet dit volgens (inter-)nationale- of klantennormen.

9. Modeontwerper

Modeontwerpers werken aan ontwerpen voor de haute couture en/of confectiekleding, mode voor het grote publiek, en meer in het algemeen aan kledingstukken en modeassortimenten. Modeontwerpers kunnen werken in een gespecialiseerd vakgebied, zoals sportkleding, kinderkleding, schoeisel of accessoires.

10. CAD/3D-ontwerper en patroonmaker

3D-ontwerpers ontwerpen 3D-modellen van objecten, virtuele omgevingen, layouts, karakters en virtuele 3D-animaties. CAD-patroontekenaars gebruiken software om ontwerpplannen voor kledingstukken te maken. Ze werken met 2D-ontwerpen (ook wel 'surface modelling' genoemd; het tekenen van een vlakke weergave van het kledingstuk) of 3D-ontwerpen ('solid modelling'; het creëren van een 3D-weergave om een kledingstuk virtueel te kunnen bekijken).

11. Duurzaamheidsdeskundige

Milieudeskundige

Milieudeskundigen zoeken technologische oplossingen om milieuproblemen aan te pakken. Zij ontdekken en analyseren milieukwesties en ontwikkelen nieuwe technologische productieprocessen om deze problematische kwesties tegen te gaan. Zij onderzoeken het effect van hun technologische innovaties en presenteren hun bevindingen in wetenschappelijke verslagen.



Productontwikkeling

Manager maatschappelijk verantwoord ondernemen

Managers op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen houden toezicht op de praktijken van organisaties en bedrijven met betrekking tot ethiek en gevolgen voor de gemeenschap in bredere zin. Zij adviseren over maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid, afhankelijk van de behoeften van de onderneming. Managers op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen bevorderen acties die milieubewust of filantropisch zijn of met mensenrechten verband houden.

12. Kledingingenieur

Kledingingenieurs werken aan het ontwerp, de ontwikkeling en de productie van textiel- en kledingproducten. Zij voeren een reeks technische, onderzoeks- en kwaliteitscontroles uit om het eindproduct (van kleding tot huishoudelijk tot industrieel textiel) te waarborgen. Zij voldoen aan

specificaties, verbeteren de efficiëntie en kwaliteit van de productie, terwijl zij contacten onderhouden met de partijen die bij het productieproces betrokken zijn. Zij werken samen met ontwerpers, passen ontwerpen aan met betrekking tot productiemethoden, maken en sorteren kledingstukken voor de preproductie, leveren stoffen en accessoires aan, voeren kwaliteitsevaluaties van materialen uit en controleren de kwaliteit van het eindproduct, en nemen ecologische aspecten in overweging.

13. Textronica- en automatiseringstechnicus

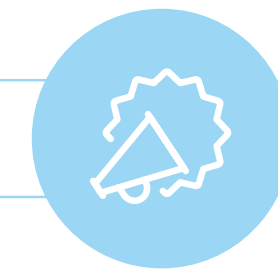
De technicus heeft kennis van textiel en elektronica om innovatieve toepassingen in functionele en technische kleding te kunnen doen. De technicus beschikt over interdisciplinaire kennis op het gebied van besturingstechnieken en het elektronische en mechanische ontwerp van textielprocesautomatisering.



Kwaliteit

14. Kwaliteitstechnicus

De kwaliteitstechnicus voert fysische laboratoriumtests uit op textielmaterialen en -producten. De technicus beschikt over kennis en vaardigheden op het gebied van de kwaliteit van materialen en eindproducten. Ze voeren taken uit met behulp van kwaliteitssystemen die gebaseerd zijn op nationale en internationale normen. Zij analyseren en interpreteren de resultaten, stellen rapportages op, adviseren over corrigerende maatregelen, dragen bij aan het bereiken van de eisen en doelstellingen met het oog op voortdurende verbetering en klanttevredenheid.



Kwaliteit

15. Professionals in digitale marketing

Deze professional heeft kennis van e-commerce, marketing, management en online verkoopmethoden, bankbetalingen en andere activiteiten in verband met de elektronische handel in textiel, kleding en lederwaren. Hij is in staat om e-commerceactiviteiten te beheren en te ontwerpen, webshops te bouwen en te ontwerpen, en methoden te gebruiken voor het ontwerpen van promotie- en verkoopcampagnes. Hij zorgt voor de integratie van sociale media en andere online tools/kanalen om aan de beoogde doelmarkten en klantendoelgroepen een aantrekkelijke online aanwezigheid en omgeving te bieden voor verkopen via het internet.

16. Product- en markttrendanalist

Marktanalist

De taak van een marktanalist is het bestuderen van informatie om bedrijven te helpen weloverwogen beslissingen te nemen over hun markt. Dit kan uiteenlopen van het selecteren van de markten om een product in te lanceren tot de prijs die voor een product zou kunnen worden gevraagd.

Trendanalist

Trendanalisten moeten over uitstekende rekenkundige vaardigheden beschikken en in staat zijn grote cijferreeksen te interpreteren. Statistische vaardigheden zijn nuttig - kwalificaties op het gebied van wiskunde en analyse zijn essentieel. Bij tekstanalyse gaat het erom grote hoeveelheden informatie te ordenen om te begrijpen wat relevant is en wat niet. Voor beide geldt dat de trendanalist zijn/haar advies, op basis van de analyse, voorlegt in schriftelijke rapporten en presentaties. Aandacht voor detail en het vermogen om informatie effectief te interpreteren en over te brengen zijn essentieel voor dit aspect van de functie.

Producttrendmanager

De producttrendmanager vervult een functie binnen de afdeling productmarketing en is onder meer verantwoordelijk voor het uitvoeren van product-, concurrentie- en markttrendanalyses en analyses van consumentenpanels, het bieden van ondersteuning aan de verkoop- en exportafdeling, de productie- en verwerkingsafdeling, de afdeling e-commerce/social media, of heeft als taak de collectie te creëren en te structureren, zodat het assortiment voldoet aan de vraag van de markt. De integratie van ICT is een belangrijk onderdeel van deze functie, die een centrale rol speelt in het succes van een onderneming.



Productie

17. Technicus textielafwerking

Technici textielafwerking voeren werkzaamheden uit op het gebied van de configuratie van afwerkingsprocessen. De afwerkingsprocessen vormen de laatste reeksen bewerkingen die het uiterlijk en/of de bruikbaarheid van textiel verbeteren.

Deze technicus beschikt over kennis en vaardigheden op het gebied van chemische en mechanische afwerkingsprocessen van textielmaterialen en kleding, op basis van de functionele kenmerken. De technicus heeft kennis van de modificatie van oppervlaktetextiel, kennis op het gebied van onderhoud, reinigen en behandelen van kleding en textiel (bijv. gordijnen, tapijten, meubelbekleding). Heeft kennis van instrumenten voor het ontwerpen van afwerkingsprocessen, kennis van moderne chemische afwerking (in het bijzonder milieuvriendelijke afwerking) en kennis van het machinepark en de afwerkingsapparatuur.

18. Operator digitaal printen

Met digitaal printen kan de gebruiker rechtstreeks vanaf een computerontwerp op het materiaal drukken. Door voortdurende verbeteringen van inkten, computer-ontwerptechnologie en de capaciteiten en mogelijkheden van de machines beschikken fabrikanten over veel mogelijkheden om uiteenlopende materialen en toepassingen te gebruiken. Om gebruik te kunnen maken van deze nieuwe ontwikkelingen zijn operators nodig die beschikken over een grondige ICT-kennis, ontwerpvaardigheden en inzicht in machinetechnologie (kennis van de machines).

19. Operator automatische (laser) snijmachine

Het gebruik van lasertechnologie bij zowel snij- als assemblagewerkzaamheden is van toenemend belang voor de sector en blijft zich verder ontwikkelen. Met de vooruitgang van de technologie kunnen nieuwe geautomatiseerde processen in de toeleveringsketen worden ontwikkeld; er ontstaan geleidelijk nieuwe beroepen om deze processen te beheren. Een voorbeeld hiervan is de operator van de automatische snijmachine, die het volledige systeem voor het snijden van leer beheert, dat bestaat uit het automatisch scannen van patronen en leer, interactief nesten en computergestuurd snijden. De operator stuurt bestanden van de computer naar de snijmachine, plaatst het te snijden materiaal in de machine en voert het nesten van patronen uit, tenzij de machine dit automatisch doet. Zij geven de machine de opdracht om te snijden, verzamelen de gesneden materiaaldelen en voeren een laatste kwaliteitscontrole uit aan de hand van specificaties en kwaliteitseisen. Zij controleren ook de status van de werkende onderdelen van de snijmachine.

moi.

is er voor iedereen
in de **mode-**

interieur-

tapijt-

textielindustrie!



Voor info, tips
en tools, kijk op
ikbenmoi.nl

Haal het
beste uit jezelf
vandaag **én morgen.**