



Digitale Marketingprofessional

De digitale marketingprofessional speelt een strategische rol in het positioneren van mode-, interieur-, textiel- en tapijtbedrijven in de (online) markt. Hij/zij zorgt voor een sterke merkidentiteit en effectieve (digitale) marketingcampagnes, waarbij storytelling en het uitdragen van het ambacht centraal staan. Daarnaast richt deze professional zich op de uitvoering, monitoring en optimalisatie van digitale marketingstrategieën, zonder per se de technische of creatieve kant zelf op te pakken.

Wat doet een marketingprofessional?

1. Vergroot de merkwaaarde en -bekendheid

Zorgt voor de integratie van sociale media en andere online tools/kanalen en helpt zo bij het vergroten van de merkwaaarde en merkbekendheid van een bedrijf in de MITT.

2. Marktonderzoek

Krijgt waardevolle inzichten door marketingonderzoek.

3. Klantenbinding

Zorgt voor duurzame klantenbinding.

Kennis

Digitale marketing-strategieën



- ✓ Kennis van digitale marketingstrategieën, zoals SEO, contentmarketing, e-mailmarketing, social media marketing en betaalde advertenties (SEA). Kan deze strategieën effectief toepassen binnen de MITT-sector.

Klantreis en doelgroepenanalyse



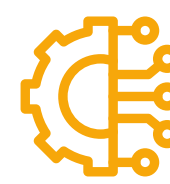
- ✓ Inzicht in het in kaart brengen van customer journey's en het identificeren van relevante doelgroepen. Kennis van tools waarmee klantgedrag geanalyseerd kan worden.

Merkpositionering, storytelling en branding



- ✓ Begrijpt hoe storytelling en merkidentiteit bijdragen aan klantenbinding en merkwaaarde. Kan een samenhangend verhaal uitdragen met als doel het creëren van een consistente en integrale klantbeleving.

Nieuwe technologieën in marketing



- ✓ Zicht op (nieuwe) technologieën die een rol spelen bij contentcreatie en het creëren van interactieve ervaringen en weten hoe deze in te zetten in een strategie/campagne. Weet welke technische/technologische toepassingen relevant zijn, maar hoeft deze niet zelf te beheersen.

Vaardigheden



Analytische vaardigheden

- ✓ Vaardig in dataverzameling- en -analyse. In staat om marketingdata te interpreteren, patronen te herkennen en acties te formuleren/ondernemen op basis van inzichten. Ook inzicht in hoe nieuwe technologieën hieraan kunnen bijdragen.



Strategisch inzicht en monitoring

- ✓ Kan marketingcampagnes plannen, uitvoeren en bijsturen op basis van meetbare resultaten.



Samenwerking en projectmanagement

- ✓ Werkt samen met contentmakers, technische specialisten en salesmedewerkers/-afdelingen. Vaardig in het beheren van meerdere campagnes en projecten tegelijk, met aandacht voor deadlines en het vermogen om marketingdoelen af te stemmen met bedrijfsdoelen.



Trendgevoeligheid en innovatievermogen

- ✓ Houdt ontwikkelingen binnen de digitale marketing en de MITT-sector bij en vertaalt deze naar innovatieve strategieën. Ook het vermogen om nieuwe technologieën in te zetten, die zorgen voor nieuwe interactieve ervaringen die aansluiten bij de fysieke producten en merkbeleving van bedrijven in de MITT.



Communicatie en story telling

- ✓ Gevoel voor tekst en verhalen kunnen creëren (of verifiëren) die aansluiten bij de doelgroep en passen bij de waarden van het bedrijf. Begrip van de 'tone of voice' die aansluit bij mode- en interieurmerken.

Houdingsaspecten



Resultaatgericht

- ✓ Gericht op het behalen van concrete resultaten en optimaliseren van campagnes op basis van data.



Proactief en nieuwsgierig

- ✓ Constant op zoek naar nieuwe marketingstrategieën, technologieën en trends binnen de sector en data-gedreven marketing. Neemt initiatief en is altijd op zoek naar mogelijkheden om de effectiviteit van marketingcampagnes te vergroten.



Flexibel

- ✓ In staat om zich aan te passen aan snel veranderende marktomstandigheden, consumentengedrag en trends binnen de MITT.



Klantgericht

- ✓ Sterk klantgericht en in staat zich te verplaatsen in de behoeften en wensen van de doelgroep.



Samenwerkingsgericht

- ✓ Goed in teamverband werken met ontwerpers, contentontwikkelaars, productontwikkelaars en sales om marketingdoelen te halen.



Oog voor detail

- ✓ Zorgvuldig en nauwkeurig in het uitvoeren en evalueren van campagnes om ervoor te zorgen dat de kwaliteit van het werk hoog blijft.