



Supply chain (data-)manager/ product (lifecycle) manager

De Supply chain (data-)manager/product (lifecycle) manager speelt een belangrijke rol in het optimaliseren van de waardeketen en het beheren van productlevenscycli binnen MKB-bedrijven in de mode-, textiel-, tapijt- en interieursector. Door het combineren van technische kennis, strategisch inzicht en een klantgerichte benadering, zorgt deze manager voor een optimale samenwerking tussen productontwikkeling, inkoop, productie, logistiek en verkoop. In de nabije toekomst zal deze rol verder ontwikkelen door de opkomst van nieuwe technologieën, strengere Europese en globale regelgeving (bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid en circulaire economie) én de groeiende vraag naar transparantie van consumenten.

Wat doet een Supply chain (data-)manager/product (lifecycle) manager

1. Beheert

Het beheren van data-gedreven supply chains.

2. Anticipeert

Het anticiperen op veranderingen, het integreren van duurzame praktijken en het implementeren van nieuwe technologieën.

3. Combineert

Door het combineren van technische kennis, strategisch inzicht en een klantgerichte benadering, zorgt deze manager voor een optimale samenwerking tussen productontwikkeling, inkoop, productie, logistiek en verkoop.

Kennis

Supplychain management



- ✓ Kennis van end-to-end supply chain processen, van grondstof tot eindproduct.
- ✓ Inzicht in logistiek, voorraadbeheer, distributie en inkoopstrategieën.
- ✓ Begrip van duurzame en circulaire supply chain modellen.

Data-analyse en technologie:



- ✓ Kennis van supply chain management en de rol van data bij optimalisatie.
- ✓ Kennis van tools voor data-analyse.
- ✓ Begrip van opkomende technologieën en hun toepassing in supply chains (real-time monitoring en procesoptimalisatie; vraagvoorspelling en voorraadoptimalisatie).
- ✓ Kennis van product lifecycle management (PLM) software.

Levenscyclus-beheer



- ✓ Kennis van ontwerp-, productie- en recycling-processen.
- ✓ Begrip van (duurzame) materialen, kwaliteitscontrole en productieprocessen, inclusief recycling en hergebruik.
- ✓ Kennis van PLM-software voor het beheren van productdata, van ontwerp tot end-of-life.
- ✓ Inzicht in hoe productinformatie wordt vastgelegd en gedeeld tussen ontwerpers, leveranciers en retailers.
- ✓ Impact van fast- en slow-fashion modellen op productstrategieën.

Bedrijfskunde en -strategie



- ✓ Kennis van bedrijfsprocessen en risicobeheer.
- ✓ Inzicht in de specifieke uitdagingen van MKB-bedrijven in de MITT.

Vaardigheden



Analytische vaardigheden

- ✓ Het kunnen analyseren en interpreteren van complexe data om beslissingen te ondersteunen.
- ✓ Het identificeren van knelpunten in de supply chain en het ontwikkelen van oplossingen.
- ✓ Ervaring met dashboards en KPI-monitoring.



Procesoptimalisatie

- ✓ Vaardigheid in het stroomlijnen van processen met digitale tools.
- ✓ Vermogen om verspilling in de keten te minimaliseren en efficiëntie te verhogen.
- ✓ Vaardigheid in het plannen, uitvoeren en monitoren van projecten.
- ✓ Het kunnen managen van meerdere stakeholders en deadlines.



Probleemoplossend vermogen

- ✓ Het snel kunnen reageren op verstoringen in de supply chain (bijv. door geopolitieke gebeurtenissen of pandemieën, vertragingen, grondstoffentekorten).
- ✓ Creatief denken om duurzame en kostenefficiënte oplossingen te vinden.
- ✓ Het snel kunnen aanpassen aan nieuwe technologieën, regelgeving en markttrends.



Communicatieve vaardigheden

- ✓ Sterke communicatieve vaardigheden om samen te werken met verschillende afdelingen en externe partners; effectief schakelen tussen ontwerpers, leveranciers, retailers en IT-teams.
- ✓ Het kunnen overtuigen en inspireren van teams en stakeholders; vermogen om belangen af te stemmen in complexe supply chains.
- ✓ In staat om regelgeving en complexiteit begrijpelijk te vertalen voor stakeholders.

Houdingsaspecten



Resultaatgericht

- ✓ Gericht op het behalen van concrete resultaten en optimaliseren van supply chains op basis van data.



Proactief en nieuwsgierig

- ✓ Anticipeert op veranderingen in de markt en regelgeving. Neemt initiatief om processen te verbeteren en innovaties te implementeren. Open voor nieuwe werkwijzen en technologieën. Voortdurend op zoek naar verbeteringen en innovaties in de supply chain



Flexibel

- ✓ In staat om zich aan te passen aan snel veranderende marktomstandigheden en te reageren op disrupties in supply chain en productie. Snel schakelen tussen nieuwe businessmodellen en technologieën.



Klantgericht

- ✓ Sterk klantgericht en in staat zich te verplaatsen in de behoeften en wensen van de doelgroep.



Samenwerkingsgericht

- ✓ Goed in teamverband werken en kunnen begrijpen en waarderen van de perspectieven van collega's en stakeholders. Een coachende en ondersteunende houding ten opzichte van teamleden.



Oog voor detail

- ✓ Zorgvuldig en nauwkeurig in het uitvoeren en evalueren van campagnes om ervoor te zorgen dat de kwaliteit van het werk hoog blijft.



Duurzaamheidsbewust en integer

- ✓ Bewust van de impact van supply chain-beslissingen op milieu en maatschappij. Gedreven om circulaire oplossingen te implementeren. Een langetermijnvisie op het verminderen van de ecologische voetafdruk van de supply chain. Een sterk moreel kompas, vooral in het omgaan met leveranciers, werknemers en consumenten.